

Grote stap in digitaal

Domino-primeur voor Hofprint

2018 Belooft een bijzonder jaar te worden voor Hofprint Etiketten in Groenlo. Hun eerste complete digitale drukpers draait sinds januari, de etikettendrukker bestaat in november 25 jaar en er staat een generatiewissel op til.



Albert Hof heeft zich de ook nieuw geplaatste stansmachine van de Deense machinebouwer GM eigen gemaakt.

✦ Vorig jaar namen vader en zoon, Albert en Thomas, Hof een besluit dat de route inluidt naar een steeds digitaler productieproces. Op de Labelexpo 2017 in Brussel werd de handtekening gezet voor een Domino N610i digitale rotatieprinter, speciaal voor labelproductie. Daarmee had Hofprint een primeur. De onderneming in Groenlo was de eerste in Nederland met die uv-inkjetprinter. De ondernemers achter het negen man tellende bedrijf hadden overigens wel al enige ervaring met 'digitaal'. In 2015 investeerden de mannen in een UV-inkjetprintkop van Domino, waarover *Graficus* in dat jaar publiceerde. Deze K600i werd op de flexopers gemonteerd voor wissels in zwart. Tot die tijd moesten voor tekstwissels platen gewisseld worden. Ondertussen groeide het bedrijf uit zijn jasje en verhuisde het naar een flink groter pand in dezelfde gemeente, een voormalige meubelfabriek. 'En ook hier loopt het al aardig vol,' zegt Albert Hof als *Graficus* in maart het bedrijf bezoekt. 'We hebben daarom een hal hiernaast gehuurd voor de opslag van onder meer papier, kernen en verpakkingsmateriaal. Na wat verbouwen nemen we die in mei in gebruik.'

Bieretiketten

De oorzaak van het volraken van de ruimte is tegelijk de reden van het bezoek aan de etikettenproducent in Groenlo. 'De extra

ruimte die we nodig hebben, is een gevolg van de investering in een digitale pers en een nabewerkingsmachine', zegt Albert, waarop Thomas met een kwinkslag aanvult: 'Het is daardoor nogal rommelig op de werkvloer. Je zal vast wel denken dat we er niet op vooruit gegaan zijn. Maar de groei zit er lekker in en we merken dat er in de markt voldoende animo is voor de nieuwe digitale pers.' Qua marketing richt Hofprint zich met de voordelen van de Domino allereerst op de bestaande klanten, vertelt Albert, 'maar ook vanuit nieuwe segmenten krijgen we spontaan aanvragen. We hebben een aantal brouwerijen als klant, waarvoor we met de nieuwe digitale mogelijkheden interessante opties voor bieretiketten bieden. Blijkbaar vertelt zich dat door.'

Schone handen

Flexodrukker Wim Stevens heeft de mooie taak gekregen om ook de digitale pers te bedienen. Als *Graficus* hem naar zijn ervaringen daarmee vraagt, blijkt met name het gemak van verwerking van diverse opvolgende orders op een rol aan te spreken. Maar het is ook gewoon fijn: 'Je komt met schonere handen thuis'. Thomas: 'Die nieuwe printer heeft een enorme productiecapaciteit, maar het werken ermee gaat zo snel en soepel dat we daarvoor nog geen extra mensen nodig hebben.' De etikettendrukker in Groenlo noemt een paar pluspunten op van de Domino ten opzichte van het drukken in flexo: 'We kunnen nu razendsnel leveren. De pdf komt binnen en als het moet, kun je binnen een dag leveren. Bovendien kunnen we er heel veel soorten kunststof en papier op verwerken, in ieder

Wordt u App-maker of printfabriek?

Graficus schrijft een serie over grafische bedrijven in verandering. Transformeert uw onderneming van drukkerij naar printfabriek of wordt u naast drukker ook App-fabrikant? Of maakt uw bedrijf een compleet andere transitie door? Laat het ons weten via redactie@graficus.nl.

Serie over verandering



Thomas Hof over de mogelijkheden van de eerste Domino N610i in Nederland: 'De machine is bij uitstek geschikt voor kleine hoeveelheden in gecombineerde runs.'

geval alle materialen die we gewend zijn. De machine is bij uitstek geschikt voor kleine hoeveelheden in gecombineerde runs. Je kunt zo vier soorten met andere kleuren achter elkaar draaien. Voorheen moest je platen en kleuren wisselen. Flexo kan daar niet tegenop. Daarmee komt nieuw werk binnen, dat we eerder niet kregen.'

Stansen en koudfolie

Het hoeft niet bij kleine oplages te blijven. 'We investeerden juist in deze UV-inkjetpers, omdat daarmee ook middelgrote oplages (de mannen zelf hebben het over meters; red.) haalbaar zijn. Vierduizend meter is prima concurrerend aan te bieden.' Ook over de kwaliteit zijn vader en zoon te spreken. Albert: 'We hebben een jaar rondgekeken, waarna er twee mogelijke printers

'Vanuit nieuwe segmenten krijgen we spontaan aanvragen'

overbleven. De kwaliteit, in combinatie met de iets grotere breedte van de rol en de snelheid van vijftig meter per minuut gaven de doorslag voor die van Domino. We hebben een versie met vierkleuren plus dekwit gekozen, omdat dekwit een voorwaarde is voor het bedrukken van transparante folies.' In de voor stof afgeschermd ruimte - 'de operatiekamer' wordt die intern genoemd - staat naast de Domino ook een nieuwe nabewerkingsmachine, van de Deense producent GM (*Grafisk Maskinfabrik*). Albert: 'Daarop

kunnen we stansen, maar ook lak, laminaat en zelfs zilver- en koudfolie aanbrengen.' Thomas: 'We merken een toenemende vraag naar iets speciaals. Zo'n optie wil je dan natuurlijk ook kunnen bieden.'

Generatiewissel

Met het verhuizen, verbouwen, de nieuwe apparatuur en een extra hal voor opslag zijn grote stappen gezet. 'We zijn goed voorbereid op de toekomst', zegt Albert. 'We bestaan dit jaar in november 25 jaar. Ik heb er dan 46 jaar werken op zitten en vind het eigenlijk wel mooi. En als er dan toch eens wat is... ik woon om de hoek.' Thomas: 'Er is een hele hoop gebeurd. Ik heb aangegeven met de zaak door te willen en wil mijn vader bedanken dat hij de afgelopen jaren heeft meegeholpen om Hofprint een beetje toekomst-proof te maken. We zijn er klaar voor.' ✦

Print leent zich met kleurwissels on the flow perfect om te voldoen aan de vraag naar kleine hoeveelheden (zelfklevende) etiketten van de snel groeiende hoeveelheid kleine brouwers.

